س / الشهادة لم تصدر الى الان؟

ج / يتم إصدار الشهادات بعد 45 يوم من تاريخ رصد الدرجات على منصة المتدرب، وفي حال تأخر إصدارها يمكنك التواصل مع إدارة القبول والتسجيل على البريد [admissions@anasacademy.uk](mailto:admissions@anasacademy.uk)

...................................................

ج /

س / ماهي مواد أو مقررات الدبلوم المهني في التصميم المرئي وواجهة المستخدم؟

الفصل الأول :

التوجيه الوظيفي والمهني  
الممارسات المهنية والأنظمة والأخلاقيات  
إدارة مشاريع التصميم  
تسعير الأعمال للعمل الحر  
التفكير الإبداعي  
برامج تصميم 01 فوتوشوب  
برامج تصميم 02 إليستريتور  
مدخل إلى أساسيات التصميم المرئي  
نظريات وتقنيات الألوان  
اللغة الإنجليزية للتصميم  
كتابة المحتوى  
الدمج الرقمي  
التصميم بالذكاء الاصطناعي  
مبادئ العلامة التجارية  
تصميم السوشيال ميديا  
برامج تصميم 3 إنديزاين  
الإخراج الفني والمطبوعات  
تصميم المعلومات البيانية (Infographic)  
التايبوغرافي (Typography)  
تصميم الهوية البصرية  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

الفصل الثانى :

مقدمة إلى تصميم تجربة المستخدم  
مشروع التخرج  
تحليل تجربة المستخدم مستوى 1  
تحليل تجربة المستخدم مستوى 2  
اجتماعات مشروع التخرج  
برامج تصميم فيقما  
تخطيط تجربة المستخدم مستوى 1  
تخطيط تجربة المستخدم مستوى 2  
أنظمة التصميم  
التواصل والتسليم للمطورين  
الذكاء الاصطناعي في واجهة المستخدم  
تصميم واجهات الألعاب مستوى 1  
تصميم واجهات الموبايل  
تصميم واجهات ويب  
تصميم لوحات التحكم  
مناقشات مشروع التخرج

الفصل الثالث :

التأهيل ل ACP

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التصميم المرئي وواجهة المستخدم يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Visual Design & UI/UX Diploma - أكاديمية أنس للفنون](https://anasacademy.uk/dgix/)

س / ماهي مواد مقرر الدبلوم المهني في التصميم المرئي والرسوم المتحركة؟

الفصل الأول :

التوجيه الوظيفي والمهني  
الممارسات المهنية والأنظمة والأخلاقيات  
إدارة مشاريع التصميم  
تسعير الأعمال للعمل الحر  
التفكير الإبداعي  
برامج تصميم 01 فوتوشوب  
برامج تصميم 02 إليستريتور  
مدخل إلى أساسيات التصميم المرئي  
نظريات وتقنيات الألوان  
اللغة الإنجليزية للتصميم  
كتابة المحتوى  
الدمج الرقمي  
التصميم بالذكاء الاصطناعي  
مبادئ العلامة التجارية  
تصميم السوشيال ميديا  
برامج تصميم 3 إنديزاين  
الإخراج الفني والمطبوعات  
تصميم المعلومات البيانية (Infographic)  
التايبوغرافي (Typography)  
تصميم الهوية البصرية  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

الفصل الثانى :

مدخل إلى أساسيات تصميم الرسوم المتحركة  
أساسيات الرسم والحركة  
كتابة السيناريو للتحريك  
برامج تصميم 4 افترافيكت مستوى 1  
التصميم للتحريك  
برامج تصميم 4 افترافيكت مستوى 2  
برامج تصميم 5 أوديشن  
الصوت والحركة مستوى 1  
الصوت والحركة مستوى 2  
برامج تصميم 6 بريمير  
الإخراج الفني للفيديو الرقمي  
الانفوجرافيك المتحرك  
التايبوغرافي المتحرك  
الذكاء الاصطناعي في الرسوم المتحركة والصوت  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التصميم المرئي والرسوم المتحركة يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Visual Design and Motion Graphic Diploma - أكاديمية أنس](https://anasacademy.uk/gdmg/)

س / ماهي مواد مقرر الدبلوم المهني في التصميم المرئي والتفكير التصميمي؟

الفصل الأول :

التوجيه الوظيفي والمهني  
الممارسات المهنية والأنظمة والأخلاقيات  
إدارة مشاريع التصميم  
تسعير الأعمال للعمل الحر  
التفكير الإبداعي  
برامج تصميم 01 فوتوشوب  
برامج تصميم 02 إليستريتور  
مدخل إلى أساسيات التصميم المرئي  
نظريات وتقنيات الألوان  
اللغة الإنجليزية للتصميم  
كتابة المحتوى  
الدمج الرقمي  
التصميم بالذكاء الاصطناعي  
مبادئ العلامة التجارية  
تصميم السوشيال ميديا  
برامج تصميم 3 إنديزاين  
الإخراج الفني والمطبوعات  
تصميم المعلومات البيانية (Infographic)  
التايبوغرافي (Typography)  
تصميم الهوية البصرية  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج

الفصل الثانى :

مقدمة في التفكير التصميمي  
فلسفة التفكير المتمحور حول الإنسان  
مراحل التفكير التصميمي  
أدوات وتطبيقات التفكير التصميمي  
مبادئ التصميم  
النماذج المبدئية في التفكير التصميمي  
طرق التصميم  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج

|  |
| --- |
|  |

التأهيل لاختبار ACP  
 التأهيل لاختبار CDTP (للمسجلين فقط)

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التصميم المرئي والتفكير التصميمي يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Visual Design & Design Thinking - أكاديمية أنس](https://anasacademy.uk/vdt/)

س / ماهي مواد مقرر الدبلوم المهني في التصميم المرئي والتسويق الرقمي؟

الفصل الأول :

التوجيه الوظيفي والمهني  
الممارسات المهنية والأنظمة والأخلاقيات  
إدارة مشاريع التصميم  
تسعير الأعمال للعمل الحر  
التفكير الإبداعي  
برامج تصميم 01 فوتوشوب  
برامج تصميم 02 إليستريتور  
مدخل إلى أساسيات التصميم المرئي  
نظريات وتقنيات الألوان  
اللغة الإنجليزية للتصميم  
كتابة المحتوى  
الدمج الرقمي  
التصميم بالذكاء الاصطناعي  
مبادئ العلامة التجارية  
تصميم السوشيال ميديا  
برامج تصميم 3 إنديزاين  
الإخراج الفني والمطبوعات  
تصميم المعلومات البيانية (Infographic)  
التايبوغرافي (Typography)  
تصميم الهوية البصرية  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

الفصل الثانى :

مبادئ التسويق والتسويق الرقمي  
خطة التسويق الرقمي  
تسويق المحتوى  
التسويق عبر البريد الإلكتروني  
إعلانات قوقل  
التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي مستوى 1  
تهيئة المواقع وصفحات الهبوط  
تحسين محركات البحث SEO مستوى 1  
الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

الفصل الثالث :   
التأهيل ل ACP

|  |
| --- |
|  |

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التصميم المرئي والتسويق الرقمي يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[دبلوم التصميم البصري والتسويق الرقمي - أكاديمية أنس للفنون.](https://anasacademy.uk/gdmd/)

س / ماهي مواد أو مقررات الدبلوم المهني في التصميم المرئي؟

التوجيه الوظيفي والمهني  
الممارسات المهنية والأنظمة والأخلاقيات  
إدارة مشاريع التصميم  
تسعير الأعمال للعمل الحر  
التفكير الإبداعي  
برامج تصميم 01 فوتوشوب  
برامج تصميم 02 إليستريتور  
مدخل إلى أساسيات التصميم المرئي  
نظريات وتقنيات الألوان  
اللغة الإنجليزية للتصميم  
كتابة المحتوى  
الدمج الرقمي  
التصميم بالذكاء الاصطناعي  
مبادئ العلامة التجارية  
تصميم السوشيال ميديا  
برامج تصميم 03 إنديزاين  
الإخراج الفني والمطبوعات  
تصميم المعلومات البيانية (Infographic)  
التايبوغرافي (Typography)  
تصميم الهوية البصرية  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التصميم المرئي يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Visual Design Diploma](https://anasacademy.uk/ivd/)

س / ماهي مواد أو مقررات الدبلوم المهني في واجهة وتجربة المستخدم؟

مقدمة إلى تصميم تجربة المستخدم  
مشروع التخرج  
تحليل تجربة المستخدم مستوى 01  
تحليل تجربة المستخدم مستوى 02  
اجتماعات مشروع التخرج  
برامج تصميم فيقما  
تخطيط تجربة المستخدم مستوى 01  
تخطيط تجربة المستخدم مستوى 02  
أنظمة التصميم  
التواصل والتسليم للمطورين  
الذكاء الاصطناعي في واجهة المستخدم  
تصميم واجهات الألعاب مستوى 01  
تصميم واجهات الموبايل  
تصميم واجهات ويب  
تصميم لوحات التحكم  
مناقشات مشروع التخرج

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في واجهة وتجربة المستخدم يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Specialized Diploma UI/UX - ANAS Academy](https://anasacademy.uk/sduix/)

س / ماهي مواد أو مقررات الدبلوم المهني في التسويق الرقمي؟

|  |
| --- |
|  |

مبادئ التسويق والتسويق الرقمي  
خطة التسويق الرقمي  
تسويق المحتوى  
التسويق عبر البريد الإلكتروني  
إعلانات قوقل  
التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي مستوى 1  
تهيئة المواقع وصفحات الهبوط  
تحسين محركات البحث SEO مستوى 1  
الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التسويق الرقمي يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[Digital Marketing Diploma - ANAS Academy](https://anasacademy.uk/sdmd/)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

س / ماهي مواد أو مقررات الدبلوم المهني في الرسوم المتحركة؟

مدخل إلى أساسيات تصميم الرسوم المتحركة  
أساسيات الرسم والحركة  
كتابة السيناريو للتحريك  
برامج تصميم 04 آفتر إفكت مستوى 01  
التصميم للتحريك  
برامج تصميم 04 آفتر إفكت مستوى 02  
برامج تصميم 05 أوديشن  
الصوت والحركة مستوى 1  
الصوت والحركة مستوى 2  
برامج تصميم 06 بريمير  
الإخراج الفني للفيديو الرقمي  
الانفوجرافيك المتحرك  
التايبوغرافي المتحرك  
الذكاء الاصطناعي في الرسوم المتحركة والصوت  
مشروع التخرج  
اجتماعات مشروع التخرج  
مناقشات مشروع التخرج

لمعرفة تفاصيل اكثر عن الدبلوم المهني في التسويق الرقمي يمكنكم الاستطلاع على الرابط التالى

[دبلوم الرسوم المتحركة من أكاديمية أنس يطور المهارات الرقمية.](https://anasacademy.uk/sdmg/)

................................................

س / احتاج ان اعرف صيغة عمل الهويه البصريه

ج /دليل الهوية البصرية هو وثيقة توضح المعايير والتوجيهات الخاصة باستخدام العناصر البصرية للعلامة التجارية لضمان التناسق والاحترافية في جميع التطبيقات. يحدد هذا الدليل كيفية استخدام الشعار، الألوان، الخطوط، الصور، والتصميم العام للعلامة التجارية عبر مختلف الوسائط.

### **محتويات دليل الهوية البصرية**

1. **مقدمة عن العلامة التجارية**
   1. الرؤية والرسالة والقيم الأساسية.
   2. نبذة عن العلامة التجارية وهويتها.
2. **الشعار (Logo)**
   1. النسخ المعتمدة من الشعار (ملون، أبيض وأسود، أفقي، عمودي).
   2. المساحات الفارغة حول الشعار (Clear Space).
   3. الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار.
3. **الألوان (Color Palette)**
   1. الألوان الأساسية والثانوية.
   2. أكواد الألوان (HEX, RGB, CMYK, Pantone).
4. **الخطوط (Typography)**
   1. الخطوط الأساسية والثانوية.
   2. استخدامات كل نوع من الخطوط (العناوين، النصوص الأساسية، التوضيحات).
5. **عناصر التصميم (Design Elements)**
   1. الأنماط والرموز والأيقونات المستخدمة في الهوية.
   2. تأثيرات الخلفية والزخارف المرئية.
6. **الصور والفيديوهات (Imagery & Photography)**
   1. أسلوب الصور والفيديوهات المناسب للعلامة التجارية.
   2. إرشادات تحرير الصور والفلاتر المستخدمة.
7. **نبرة الصوت (Brand Voice & Tone)**
   1. الأسلوب اللغوي في المحتوى المكتوب.
   2. أمثلة على الاستخدامات الصحيحة للنصوص.
8. **تطبيقات الهوية (Brand Applications)**
   1. استخدام الهوية في المطبوعات (بطاقات العمل، الورقيات الرسمية).
   2. تطبيقات الهوية على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني.
   3. نماذج للإعلانات والتسويق المرئي.

هذا الدليل يضمن توحيد الهوية البصرية في جميع نقاط الاتصال مع الجمهور، مما يعزز من تميز العلامة التجارية وبناء هويتها القوية.

..................................................

س / ماهو تاريخ انتهاء دبلوم التصميم المرئي والتفكير التصميمي

ج / إذا كنت تقصد تاريخ انتهاء التسجيل في الدبلوم فبإمكانك الاطلاع على التقويم الأكاديمي من الرابط التالي: <https://anasacademy.uk/calender/>

إذا كنت تقصد تاريخ انتهاء الوصول للمحاضرات الخاصة بك على منصة المتدرب فستبقى المحاضرات متاحة لك لمدة سنتين من بداية البرنامج التدريبي

وفي حال كنت تقصد تاريخ انتهاء المحاضرات الخاصة بالدبلوم فيمكنك الاطلاع على الجدول الدراسي المتوفر في حسابك على منصة المتدرب من المقررات الدراسية ثم الانتقال إلى جدول البرامج الدراسية

...................................................

س / ممكن تزويدي بتقويم الدراسة ٢٠٢٥

ج / يمكنك الاطلاع على التقويم المحدث على موقع الأكاديمية من الرابط التالي: <https://anasacademy.uk/calender/>

...................................................

س / متى ينتهي موعد دبلومة المسار المشترك لواجهة المستخدم؟

ج / إذا كنت تقصد تاريخ انتهاء التسجيل في الدبلوم فبإمكانك الاطلاع على التقويم الأكاديمي من الرابط التالي: <https://anasacademy.uk/calender/>

إذا كنت تقصد تاريخ انتهاء الوصول للمحاضرات الخاصة بك على منصة المتدرب فستبقى المحاضرات متاحة لك لمدة سنتين من بداية البرنامج التدريبي

وفي حال كنت تقصد تاريخ انتهاء المحاضرات الخاصة بالدبلوم فيمكنك الاطلاع على الجدول الدراسي المتوفر في حسابك على منصة المتدرب من المقررات الدراسية ثم الانتقال إلى جدول البرامج الدراسية

...................................................

س / تم رفع التكليف قبل انتهاء الصلاحية لكن تظهر لي انه لم يتم تقديمه

ج / أعتذر عن المشكلة التي تواجهها. قد يكون هناك خلل في النظام. يُفضل أن تتواصل مع الدعم الفني أو إدارة البرنامج لحل هذه المشكلة. يمكنك أيضًا محاولة إعادة رفع التكليف إذا كان ذلك ممكنًا. إذا كنت بحاجة إلى أي مساعدة إضافية، فلا تتردد في إخباري! أتمنى لك التوفيق!

...................................................

يرجى الإجابة على هذه الأسئلة ونقلها للبرنامج  
  
ما هي الدروات التدريبية التي تقدمونها؟

* **دورة تدريبية في تسويق المحتوى (**التسويق بالمحتوى يعزز استراتيجياتك الرقمية من خلال دورة حياة المحتوى وتحليل المنافسين وابتكار أفكار إبداعية.)
* **دورة تدريبية في أساسيات التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي (**ستتعلم إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي، تقنيات كل منصة، وبناء جمهورك المستهدف.)
* **دورة تدريبية في إعلانات قوقل (**ستتعلم أهمية إعلانات جوجل، كيفية الاستفادة منها، وتنفيذ حملات فعالة لتحقيق النتائج المرجوة.)
* **دورة تدريبية متقدمة في تحسين محركات البحث SEO (**تعلم استراتيجيات متقدمة لتحسين محركات البحث، وزيادة ظهور موقعك الإلكتروني في نتائج البحث الأولى.)
* **دورة تدريبية متقدمة في التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي (**دورة تدريبية متقدمة في التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي)
* **دورة تدريبية في إدارة منصات التواصل الاجتماعي (**دورة تدريبية في إدارة منصات التواصل الاجتماعي)
* **دورة تدريبية في تحليل البيانات التسويقية (**دورة تدريبية في تحليل البيانات التسويقية )
* **دورة تدريبية في إدارة العلاقة مع العملاء (**دورة تدريبية في إدارة العلاقة مع العملاء)
* **دورة تدريبية في كتابة المحتوى التسويقي (**اكتسب مهارات كتابة محتوى تسويقي جذاب ومؤثر يعزز من قيمة العلامة التجارية ويزيد من تفاعل الجمهور)
* **دورة تدريبية في ادارة التسويق (**دورة تدريبية في ادارة التسويق)
* **دورة تدريبية قي تهيئة المواقع وصفحات الهبوط (**ستتعلم عما هي صفحات الهبوط والأدوات التي يمكن استخدامها لبناء صفحات الهبوط بشكل مجاني أو مدفوع دون الحاجة لمطور ويب)
* **دورة تدريبية في أساسيات تحسين محركات البحث SEO (**ستتعرف على ماهي أساسيات تحسين محركات البحث والطريقة الأمثل لوصول صفحتك في التصنيفات الأولى من محركات البحث)

ما هي المجالات التي يتم تقديم الدورات فيها؟

التخصصات (تسويق رقمي، تصميم مرئي، واجهة المستخدم، تفكير تصميمى ، رسوم متحركة ، ازياء ، هندسة الديكور ، ريادة الأعمال ، المعارض والفعاليات)

هل الدورات التدريبية مسجلة أم مباشرة؟

بالطبع، تكون الدورات التدريبية المباشرة عبر تطبيق ميكروسوفت تيمز، وبعد ذلك سيتم تحميل المحاضرات المسجلة على منصة خدمات المتدرب (LMS) خلال 48 ساعة.